



AVOIMEN AMMATTIKORKEAKOULUN OPETUSTARJONTA KAUNIAISISSA LUKUVUONNA 2007–2008

Kulttuurituotannon koulutusohjelma

Kauniaisten kampuksen avoimen ammattikorkeakoulun yhdyshenkilö: lehtori Jyrki Simovaara,
jyrki.simovaara(at)humak.edu, p. 020 7621 214

HUOM. Ilta- tai viikonloppuopetuksena järjestettävät tai itsenäisesti suoritettavat kurssit on merkitty sinisellä.

Opintojakson nimi ja laajuus	Mediakasvatus 1–10 op (kurssi kuuluu Kulttuurikasvatuksen teemaan)
Opintojen tavoite ja sisältö	<p>Tavoite: Opiskelija perehtyy kriittisen pedagogiikan lähtökohtiin ja paneutuu mediakasvatuksen erityiskysymyksiin esim. media-analyysiin. Opiskelija pohtii eri viestintävälineiden soveltuvuutta käytännön mediakasvatustyön apuna (nettiopetusmateriaali).</p> <p>Sisältö:</p> <ul style="list-style-type: none">• Kriittinen pedagogiikka• Mediakasvatuksen erityispiirteet• Media-analyysi
Suoritustavat	Kurssi suoritetaan itsenäisesti oppimistehtävillä ja tenteillä. Oppimistehtävät palautetaan Antti Pelttarille sähköpostitse (antti.pelttari(at)humak.edu).
Kirjallisuus	<p>Kirjallisuus 3 op</p> <p>Pakollisena:</p> <ul style="list-style-type: none">• Giroux, Henry A. & McLaren, Peter 2001. Kriittinen pedagogiikka. Tampere: Vastapaino. <p>Vapaavalintaisesti tästä listasta kaksi kirjaa:</p> <ul style="list-style-type: none">• Karkulehto, Sanna & Valjus, Kati (toim.) 2005. Valtamedia/Vastamedia: kirjoituksia mediakulttuurista.• Kotilainen, Sirkku et. al. (toim.) 1999. Mediakasvatus.• Lahikainen, Anja Riitta et al. (toim.) 2005. Lapsuus mediamaailmassa: näkökulmia lasten tietoyhteiskuntaan.• Laiho, Marianna & Ruoho, Iiris (toim.) 2005. Median merkitsemät: ruumis ja

	<p>sukupuoli kuvassa.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Modinos, Tuija & Suoninen, Annikka 2003. Merkillinen media: tekstit nuorten arjessa • Seppänen, Janne 2005. Visuaalinen kulttuuri: teoriaa ja metodeja mediakuvan tulkitsijalle. • Sihvonen, Jukka 2004. Mediatajun paluu: pistokkeen päässä. • Suoranta, Juha 2003. Kasvatus mediakulttuurissa: mitä kasvattajien tulee tietää. <p>Kirjallisuus tentitään Kauniaisten kampuksella yleisinä tenttipäivinä.</p> <ul style="list-style-type: none"> • 28.9. (ilmoittautuminen viimeistään 7.9.) • 26.10. (ilmoittautuminen viimeistään 5.10.) • 23.11. (ilmoittautuminen viimeistään 2.11.) • 14.12. (ilmoittautuminen viimeistään 23.11.) • 25.1. (ilmoittautuminen viimeistään 4.1.) • 29.2. (ilmoittautuminen viimeistään 8.2.) • 28.3. (ilmoittautuminen viimeistään 7.3.) • 25.4. (ilmoittautuminen viimeistään 4.4.) • 30.5. (ilmoittautuminen viimeistään 9.5.) <p>Tenttiin ilmoittautuminen lehtori Antti Pelttarille (antti.pelttari(at)humak.edu, p. 020 7621 215)</p> <p>TUTKIMUSTEHTÄVÄ (2 op) suorita vain joko a) tai b) vaihtoehto (älä molempia)</p> <p>a) Tarkastele valitsemasi tv-sarjan hahmoja 3–4 viikon ajan ja raportoi miten sarjassa havaintojesi perusteella esitetään lapset, nuoret, vanukset, maahanmuuttajat, seksuaaliset vähemmistöt sekä vammaiset. Tarkastele myös sarjan mies- ja naiskuvaa, millaisia representaatioita miehisyydestä ja naiseudesta esitetään ja miksi. Käytä apuna mediakasvatuksen kirjallisuutta, julkaisuja sekä muuta aiheeseen liittyvää lähdemateriaalia, johon peilaat omia näkemyksiäsi. Kirjoita aiheesta 5–8 sivun essee, jonka otsikoit itse. Muista lähdemerkinnät!</p> <p>b) Seuraa jotain tiettyä mediaa. oman alueesi paikallislehteä, Helsingin Sanomia, Aamulehteä, tai vaikka MTV3 TV-uutisia, muita TV uutisia, jotain tiettyä radiokanavaa kuukauden ajan säännöllisesti joka päivä raportoi miten tämä media uutisoi esim. nuorista, maahanmuuttajista, vanhuksista, seksuaalisista vähemmistöistä, vammaisista jne. Valitse yksi näistä ryhmistä ja kerää talteen, heitä koskeva uutisointi ja kirjoita tekemistäsi havainnoista 5–8 sivun essee, jonka otsikoit itse. Muista lähdemerkinnät! Käytä apuna mediakasvatuksen kirjallisuutta, julkaisuja sekä muuta aiheeseen liittyvää lähdemateriaalia, johon peilaat omia näkemyksiäsi.</p> <p>VERKKOTEHTÄVÄ (2 op): Käy tutustumassa vähintään viiden mediakasvatusta tarjoavan toimijan nettisivuihin, valitse sivut luettelosta. Tarkastele miten mediakasvatus määritellään eri toimijoilla, kenelle sivut on suunnattu, kuuluuko mukaan oheistehtäviä, millaisia ne ovat. Vertaa vähintään kolmen (3) eri toimijan sivuja keskenään ja analysoi niiden vahvuudet ja heikkoudet eri ikäryhmät huomioiden. Miten itse hyödyntäisit kyseisiä sivuja omassa mediakasvatustyössäsi? Kirjoita 5–8 sivun oppimispäiväkirja/essae, jossa mainitset lähteenä käyttämäsi nettisivut.</p>
--	---

Audiovisuaalinen mediakasvatus:

<http://www.etkk.fi/freimi/>

<http://www.filmihillo.net/page.php?id=3> (noin 10 askelta elokuvaan!)

<http://www.uta.fi/viesverk/kuvanluku/> tai <http://watchit.uiah.fi/>

<http://www.aikakaus.fi/data/alkoulussa/paasbest.html>

<http://www.internetix.fi/opinnot/opintojaksot/Oviestinta/mediaanalyysi/>

<http://www.tampere.fi/mediamuseo/tele.htm>

<http://elokuvantaju.uiah.fi/2001/index.html>

<http://www.koulukino.net/> .

<http://www.yle.fi/mikaeli/arkisto/opetus/medialukutaito2/>

<http://www.uta.fi/viesverk/oppimateriaalit/index.html>

Englanninkielisiä sivustoja

<http://www.filmeducation.org>

<http://www.youthlearn.org/>

<http://unesco.uiah.fi/ydc-book/>

<http://www.media-awareness.ca/english/index.cfm>

Mannerheimin lastensuojeluliiton materiaalia:

<http://jkk.mll.fi/tyokirjat/mediakasvatustyokirja.php?dir=/tyokirjat>

mediakasvatustyökirja

<http://jkk.mll.fi/huoneentaulut.php?dir=/huoneentaulut> huoneentaulut

http://jkk.mll.fi/lapset_ja_media_intro.php?dir=/lapsetjamedia

Mainonnan lukutaito:

<http://www.mediasmart.fi/>

http://www.mainonnanviikko.fi/mainonnan_lukutaito

<http://mediakompassi.yle.fi/0-3-luokkalaiset/mediataju/mainonta/>

http://www.kuluttajavirasto.fi/user_nf/default.asp?

OMA POHDISKELU TEHTÄVÄ (1 op)

Mieti millaista mediakasvatusta (mediaan liittyvää kasvatusta) sait itse ollessasi lapsi? Kuka sitä antoi? (vanhemmat, päiväkot, koulu tms.) Peilaa omia kokemuksiasi nykyaikaan ja kommentoi sitä mikä on muuttunut. Samalla voit pohtia omia median käyttötottumuksia eri aikoina, oletko ollut aikaisemmin ja entä nyt mediakäyttäjänä: suursyömäri, kohtuukäyttäjä tai vaikka ikilaihduuttaja. Mitä medioita seuraat ja miksi, miten tyydytät uutisnälkäsi (kenen mediapuuroa syöt)? Mikä on median (eri medioiden) rooli elämässäsi: tiedonlähteet, viihteen markkinat? Kirjoita 5–8 sivun oppimispäiväkirja/esseet itsestäsi medioiden käyttäjänä.

ARTIKKELITEHTÄVÄ (2 op):

Perehdy luettelossa oleviin mediakasvatuksellisiin teksteihin. Valitse niistä 3–5, joihin tutustut lähemmin ja mieti tarvitaanko mediakasvatusta. Millaista mediakasvatuksen mielestäsi pitäisi olla? Kenelle se tulisi suunnata? Peilaa omia näkemyksiäsi käyttämäsi lähdeaineistoon ja kirjoita tältä pohjalta artikkeli, jossa tuot esiin oman käsityksesi mediakasvatuksesta ja sen tarpeellisuudesta (pituus 5–8 sivua). Merkitse ylös käyttämäsi lähteet. Otsikoi vapaasti.

Aikakauslehtiä

<http://www.kultti.net/lehdet/lahik.html> Lähikuva-lehti on audiovisuaalisen kulttuurin tutkimukseen

<http://www.m-cult.net/mediumi/> Mediumi-verkkojulkaisu on painottunut digitaaliseen kulttuuriin ja sen tutkimukseen

<http://www.etkk.fi/peili/> Peili- lehti on lasten ja nuorten mediakulttuurin lehti

<http://www.uta.fi/tiedotustutkimus/> Tiedotustutkimus-lehti on maamme ainoa koko

	<p>mediakenttää tutkiva tieteellinen aikakauskirja, joka julkaisee kerran vuodessa Journalismikritiikin vuosikirjaa.</p> <p>Muuta http://www.vet.fi/Valtion elokuvatarkastamo http://www.ulapland.fi/?deptid=20136 Lapin yliopisto http://salima.tkk.utu.fi/mkasvatus/index1.html TURUN yliopisto</p> <p>Mielenkiintoisia mediatutkimuksia, kirjoituksia ja selvityksiä http://ethesis.helsinki.fi/julkaisut/val/sosps/vk/kytomaki/taytyyka.html Täytyy kattoo, jos saa kattoo/ Juha Kytömäki http://www.om.fi/31548.htm Mediakasvatuksen kansalliset kehittämistarpeet /Sirkku Kotilainen http://www.minedu.fi/opm/kulttuuri/ohjelmatyo/Mediavakivalta_toimintaohjelmaluonnos.pdf Mediaväkivalta. Lapset ja media / Luonnos toimintaohjelmaksi 2005- 2007 OPM http://www.uta.fi/jourutkimus/MEDIASEMINAARI.pdf Media kansalaisuuden rakentajana / Satu Seppä http://www.uta.fi/jourutkimus/Tsunami.pdf Journalisti hyökyaallon harjalla / Juho Rahkonen http://www.uta.fi/jourutkimus/MinnaSuihkonen-lop-rap.pdf Kukaan ei halua elää semmoista elämää, jossa omaa ääntä ei kuulu / Minna Suihkonen http://www.mtl.fi/easydata/customers/mtl/files/Tutkimukset/tutkimus.pdf. "Kaikki on mainoksen perusteella hyvää" 8–12-VUOTIAAT LAPSET TELEVISIONMAINONNAN VASTAANOTTAJINA Tomi Jalkanen, Tommi Taponen Copywriter, Opinnäytetyö, Toukokuu 2004</p>
Ajankohta ja paikka	Milloin tahansa lukuvuoden 2007–2008 aikana.
Hinta	1 op = 25 €/ lukukausi- tai lukuvuosipassi (150 €/ 250 €)
Viimeinen ilmoittautumispäivä	-
Lisätiedot	Antti Peltari, antti.peltari(at)humak.edu, p. 020 7621 215

Opintojakson nimi ja laajuus	Kulttuuritietous 1–10 op
Opintojen tavoite ja sisältö	<p>Kursilla perehdytään kulttuurihistoriaan, kulttuurin eri osa-alueisiin sekä taiteen sisältöihin kulttuurintutkimuksen näkökulmasta. Opiskelija oppii kulttuuriteorioiden käsitteistöä, tunnistaa eri tutkimussuuntauksia sekä ymmärtää taiteen- ja kulttuurintutkimuksen välistä näkökulmaeroa. Opiskelija oppii myös tunnistamaan ja erittelemään kulttuurisia ilmiöitä ja suhdettaan niihin.</p> <p>Kurssi suoritetaan itsenäisenä työskentelynä kirjatentteinä, esseinä tai lukupiirityöskentelynä. Kirjallisuutta on kulttuurintutkimuksen, populaarikulttuurin, modernismin ja postmodernismin, gender-tutkimuksen, taiteensosiologian sekä taidefilosofian alueilta.</p>
Suoritustavat	Itsenäiset oppimistehtävät
Ajankohta ja paikka	<p>Tenttipäivä kerran kuukaudessa koko lukuvuoden ajan HUMAKin Kauniaisten kampuksella.</p> <ul style="list-style-type: none"> • 28.9. (ilmoittautuminen viimeistään 7.9.) • 26.10. (ilmoittautuminen viimeistään 5.10.) • 23.11. (ilmoittautuminen viimeistään 2.11.) • 14.12. (ilmoittautuminen viimeistään 23.11.) • 25.1. (ilmoittautuminen viimeistään 4.1.)

	<ul style="list-style-type: none"> • 29.2. (ilmoittautuminen viimeistään 8.2.) • 28.3. (ilmoittautuminen viimeistään 7.3.) • 25.4. (ilmoittautuminen viimeistään 4.4.) • 30.5. (ilmoittautuminen viimeistään 9.5.) <p>Tenttiin ilmoittautuminen Ilkka Marjaselle (ilkka.marjanen(at)humak.edu, p. 020 7621 389).</p>
Hinta	1 op = 25 €/ lukukausi- tai lukuvuosipassi (150 €/ 250 €)
Viimeinen ilmoittautumispäivä	-
Lisätiedot	Ilkka Marjanen, ilkka.marjanen(at)humak.edu, p. 020 7621 389

Opintojakson nimi ja laajuus	Kulttuurin hallinnon ja talouden perusta 10 op
Opintojen tavoite ja sisältö	<p>Tavoite: Kurssilla yhteiskunnan toimintaan perehdytään valtionhallinnon perusteita ja kansantalouden toiminnan pääperiaatteita opettelemalla. Tärkeimpiin kulttuurialan julkisen sektorin organisaatioihin eli kuntien kulttuuritoimeen ja kulttuurilautakuntaan sekä valtionhallinnon puolella taidetoimikuntalaitokseen ja valtion taidelaitoksiin perehdytään lainsäädännön ja oppimistehtävien kautta. Samoin kolmannen sektorin tuntemus lisääntyy yhdistyslakiin ja yhdistystoimintaan perehtymällä. Kulttuurin julkinen rahoitusjärjestelmä käsitellään tutustumalla valtionosuusjärjestelmään ja taiteilija-apurahoihin liittyvän lainsäädäntöön sekä kulttuurin asemaan valtion talousarviossa. Kurssilla tutustutaan myös EU:n kulttuuriohjelmiin ja rahoitusjärjestelmiin. Kulttuurin rahoitusta konkretisoidaan etsimällä esimerkkejä myönnettyistä avustuksista ja niiden perusteista. Kurssin toteutustapa ja opiskelijalta edellytettävät suoritukset tarkentuvat opintojen alussa annettavassa ohjeistuksessa.</p> <p>Sisältö:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Hallinto (5 op): valtionhallinto, kunnallishallinto, yhdistyshallinto, EU:n hallinto • Talous (5 op): kansantalous, kulttuuri julkistaloudessa, EU kulttuurin rahoittajana
Suoritustavat	Itsenäiset oppimistehtävät ja verkkotyöskentely
Ajankohta ja paikka	Kurssin voi suorittaa jaksoissa 1–3 (27.08.2007–27.01.2008).
Hinta	Lukukausi- tai lukuvuosipassi (150 €/ 250 €)
Viimeinen ilmoittautumispäivä	2.1.2008
Lisätietoja	Pasi Toivanen, p. 020 7621 372, pasi.toivanen(at)humak.edu

Opintojakson nimi ja laajuus	Tuottajan työvälaineet 10 op
Opintojen tavoite ja sisältö	<p>Tavoite: Tuottajan työvälaineet on kokonaisvaltain katsaus kulttuurituottajan ammattiin. Luennoilla tutustutaan taiteen ja kulttuurin osa-alueiden tuotantoprosesseihin, kuten tapahtumatuotantoon ja eri esittävän taiteen alojen produktioihin sekä niiden suunnittelussa ja toteutuksessa tarvittaviin tuottajan taitoihin. Opiskelija saa myös yleiskatsauksen keskeisesti kulttuurituotantoihin liittyvästä lainsäädännöstä ja tuottajan velvoitteista.</p> <p>Sisältö:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Osio A (laajuus 5 op) <ul style="list-style-type: none"> ○ Tuottajan ammattikuva

	<ul style="list-style-type: none"> o Tuotantojen sisällöt o Tuotantojen teknologia <ul style="list-style-type: none"> • Osio B (laajuus 5 op) <ul style="list-style-type: none"> o Tuotantojen teknologia o Tuotantojen talous o Tenti/tuotanto
Suoritustavat	Kontaktiopetus, itsenäiset tehtävät
Ajankohta ja paikka	Jakso 2 (11.10.–28.11.2007). Kontaktiopetus HUMAKin Kauniaisten kampuksella arkipäivisin.
Hinta	Lukukausi- tai lukuvuosipassi (150 €/ 250 €)
Viimeinen ilmoittautumispäivä	11.09.2007
Lisätietoja	Harri Saksala, p. 020 7621 358, harri.saksala(at)humak.edu

Opintojakson nimi ja laajuus	Kansainvälinen kulttuuriyhteistyö 10 op (kurssi kuuluu Kansainvälisyys-teemaan)
Opintojen tavoite ja sisältö	<p>Tavoite:</p> <p>Opintojakson tavoitteena on syventää opiskelijan osaamista kansainvälisessä ja monikulttuurisessa toiminnassa sekä kulttuurienvälisen ymmärryksen ja kompetenssin rakentaminen ja syventäminen. Opiskelija perehtyy kansainvälisyyteen ja monikulttuurisuuteen sekä hahmottaa globalisaation erilaisia ulottuvuuksia ja mahdollisuuksia koskien omaa ammattialaansa.</p> <p>Opiskelija oppii tunnistamaan erilaisia niin vieraaseen kulttuuriin kuin monikulttuurisuuteen liittyviä lähtökohtia ja toimintatapoja. Hän ymmärtää niihin kuuluvia käytäntöjä ja osaa punnita niiden vaikutuksia oman kulttuurinsa näkökulmasta. Lisäksi hän oppii näkemään erilaisen kulttuurin taustalta löytyvän arvopohjan, yhteiskuntajärjestyksen, perinteet, asenteet ja tavat, ja reflektoi niiden suhdetta omaan kulttuuriinsa ja omaan toimintaansa.</p> <p>Kurssin voi suorittaa kokonaan tai osittain myös osallistumalla HUMAKin KVK-laatu hankkeeseen tai myös muissa kansainvälisissä projekteissa tai yhteistyöhankkeissa, joista on selkeästi erikseen sovittu teemavastaavan kanssa.</p> <p>Muita mahdollisia (osa)suorituksia ovat esim. maailmankansalaisen kypsyysskoeken suorittaminen Suomen YK-liiton kautta</p> <p>Sisältö:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kansainvälisyyskasvatus 5 op • Kulttuurivaihto 5 op
Suoritustavat	Kontaktiopetus, itsenäiset tehtävät ja projektityöskentely
Ajankohta ja paikka	Jakso 2 (11.10.–28.11.2007). Kontaktiopetus HUMAKin Kauniaisten kampuksella päivisin.
Hinta	Lukukausi- tai lukuvuosipassi (150 €/ 250 €)
Viimeinen ilmoittautumispäivä	11.09.2007
Lisätietoja	Antti Pelttari, antti.pelttari(at)humak.edu, p. 020 7621

Opintojakson nimi ja laajuus	Syventävä perehtyminen kirjallisuuteen 10 op (kurssi kuuluu Taidelajit ja kulttuurin tuntemus -teemaan)
Opintojen tavoite ja sisältö	Tavoite: Opiskelija perehtyy kirjallisuuden historiaan ja teoriaan ja osaa soveltaa niitä käytännössä kirjallisuuden kuvailuun ja analyysiin. Kurssilla luetaan ja analysoidaan kaunokirjallisuutta ja tutustutaan kirjailijan työhön. Tuottamisen taidoissa tutustutaan kustannusalan rakenteisiin, toimijoihin ja talouteen sekä teorian, tilastojen että työn sisältöjen kannalta. Tuottajan osaaminen palvelee sekä kirja-alalla työskentelyä että kirjallisuustapahtumien järjestämistä. Lisäksi kurssin projektina opiskellaan kustannuspäätöksen pohjana toimivan kirjalausannon kirjoittamista ja laaditaan kustannusyhtiölle kirjalausunto. Kurssin arviointi perustuu analyysitaitojen kehittämiseen ja soveltamiseen kirjalausunnossa sekä kirja-alan rakenteiden ja toimintatapojen hahmottamiseen luentojen ja vierailujen yhteydessä.
Suoritustavat	Kontaktiopetus ja itsenäiset tehtävät
Ajankohta ja paikka	Jakso 2 (11.10.–28.11.2007). Kontaktiopetus HUMAKin Kauniaisten kampuksella päiväopetuksena.
Hinta	Lukukausi- tai lukuvuosisipassi (150 € / 250 €)
Viimeinen ilmoittautumispäivä	11.09.2007
Lisätietoja	Jyrki Simovaara, p. 020 7621 214, jyrki.simovaara(at)humak.edu

Opintojakson nimi ja laajuus	Kulttuuriyrittäjyys 10 op (kurssi kuuluu Yritystoiminta kulttuurialalla -teemaan)
Opintojen tavoite ja sisältö	Tavoite: Kurssin avulla opiskelija tunnistaa yrittäjyyden olemuksen ja kykenee arvioimaan edellytyksiään toimia kulttuuriyrittäjänä. Hän tuntee eri yritysmuodot, kykenee arvioimaan niitä ja laatimaan liiketoimintasuunnitelman. Kurssilla tutustutaan erilaisiin kulttuurialan yrityksiin ja niiden toimintaan. Kurssilla perehdytään myös yrityksen taloudelliseen toimintaan, yrityshallintoon ja markkinointiin. Teemassa tutustutaan myös palveluiden hankintaan ja yritysneuvontaan sekä yrityksen perustamiseen käytännössä. Kurssi on tarkoitettu kaikille kulttuurialan yritystoiminnasta ja yrittäjyydestä kiinnostuneille. Sisältö: <ul style="list-style-type: none"> • Yrittäjyys ja yritystoiminta (5 op) • Liiketoiminnan suunnittelu ja yrityksen perustaminen (5 op)
Suoritustavat	Kurssi koostuu kontaktiopetuksesta, itsenäisistä oppimistehtävistä ja omasta/ryhmän projektista. Projektin keskeisenä tarkoituksena on ”perustaa” yritys tai tutkia ja analysoida jonkin yrityksen toimintaa. Kurssin suorittaminen edellyttää riittävää osallistumista kontaktiopetukseen sekä oppimistehtävien ja projektin hyväksyttyä suorittamista.
Ajankohta ja paikka	Jakso 2 (11.10.–28.11.2007). Opetus järjestetään vierailuja lukuun ottamatta ilta- ja viikonloppuopetuksena (pe–la) Helsingissä, Annankadun tiloissa (Annankatu 12 A), 3. krs). Kurssiin liittyvä tarkempi materiaali ja kirjallisuus ilmoitetaan jakson alussa.
Hinta	Lukukausi- tai lukuvuosisipassi (150 € / 250 €)
Viimeinen ilmoittautumispäivä	11.09.2007
Lisätietoja	Sanna Honkaniemi, p. 020 7621 208, sanna.honkaniemi(at)humak.edu

Opintojakson nimi ja laajuus	Kulttuurituotannon oikeudelliset kysymykset 10 op (kurssi kuuluu Tuottamisen taidot -teemaan)
Opintojen tavoite ja sisältö	Tavoite: Opiskelija perehtyy juridiikan peruskäsitteisiin, sopimusoikeuden, tekijänoikeuden, yritysoikeuden ja markkinointioikeuden keskeisimpään sisältöön. Hän opiskelee myös kulttuurilainsäädäntöä, sopimusten laatimista ja tapahtumatuottamisen lupakäytäntöjä. Sisältö: <ul style="list-style-type: none"> • Peruskäsitteet/Sopimusoikeus/Tekijänoikeus 5 op • Yritys- ja markkinointioikeus/Kulttuurilainsäädäntö/Lupakäytännöt 5 op
Suoritustavat	Kontaktiopetus 8 op, itsenäinen työskentely 2 op
Ajankohta ja paikka	Jakso 3 (29.11.2007–27.01.2008). Kontaktiopetus HUMAKin Kauniaisten kampuksella päiväopetuksena.
Hinta	Lukukausi- tai lukuvuositilipassi (150 €/ 250 €)
Viimeinen ilmoittautumispäivä	29.10.2007
Lisätietoja	Harri Saksala, p. 020 7621 358, harri.saksala(at)humak.edu

Opintojakson nimi ja laajuus	Taiteen tuntemus 10 op
Opintojen tavoite ja sisältö	Tavoite: Kurssin tavoitteena on kehittää opiskelijan kykyä puhua taiteen sisällöistä ja syventää taidesuhdetta. Opiskelija tuntee kulttuurin ja eri taiteenalojen ajankohtaiset virtaukset ja niiden historiallisen taustan, kykenee tunnistamaan ja erittelemään kulttuurisia ilmiöitä, hahmottaa kulttuurialan ammattikentän sekä kykenee seuraamaan sitä niin median, tutkimuksen kuin ajankohtaisen keskustelunkin tasolla. Opiskelija tutustuu estetiikkaan, eri taiteenalojen muotoihin, historiaan, teorioihin ja peruskäsitteisiin. Hän pohtii taiteen vastaanottamista ja omaa suhdettaan taiteeseen. Hän tutustuu myös taiteesta keskustelemiseen ja kirjoittamiseen, taiteen analysointiin ja arvottamiseen liittyviin kysymyksiin. Opiskelu rakentuu luentojen, kirjallisuuden ja opinto- ja tutustumiskäyntien muodostamasta kokonaisuudesta. Kurssilla käydään myös omatoimisesti taidetilaisuuksissa. Opiskelija laatii kirjallisenä toteutettavan teosanalyysin valitsemastaan taiteenlajista sekä tyylikaudesta. <ul style="list-style-type: none"> • Taiteenlajien historiaa ja peruskäsitteitä 4 op • Taideteosten analysointi 3 op • Tutustuminen eri taidelajien teoksiin 3 op
Suoritustavat	Kontaktiopetus 6 op, itsenäinen työskentely 4 op
Ajankohta ja paikka	Jakso 3 (29.11.2007–27.01.2008). Kontaktiopetus HUMAKin Kauniaisten kampuksella päiväopetuksena.
Hinta	Lukukausi- tai lukuvuositilipassi (150 €/ 250 €)
Viimeinen ilmoittautumispäivä	29.10.2007
Lisätietoja	Pasi Toivanen, p. 020 7621 372, pasi.toivanen(at)humak.edu

Opintojakson nimi ja laajuus	Kulttuuripalvelun tuottaminen – Rock 10 op (kurssi kuuluu Tuottamisen taidot -teemaan)
Opintojen tavoite ja sisältö	Tavoite: Opiskelija perehtyy rockmusiikin keskeisiin toimintaympäristöihin; bänditoimintaan, äänilevy-yhtiöihin, studioihin, klubeihin, festivaaleihin ja ohjelmatoimistoihin. Lisäksi hän opiskelee alan sopimuskäytäntöjä, teknisiä järjestelmiä ja yleisimpiä menettelytapoja. Hän hankkii perusvalmiudet manageroida yhtyeitä, järjestää esiintymistilaisuuksia ja tuottaa tallenteita. Sisältö: <ul style="list-style-type: none"> • Toimintaympäristöihin perehtyminen 5 op • Sopimuskäytännöt ja tuottamisen menettelytavat 5 op
Suoritustavat	Kontaktiopetus 5 op, itsenäinen työskentely 5 op. Kurssiin kuuluu luentotentti.
Ajankohta ja paikka	Jakso 4 (28.01.–16.03.2008). Kontaktiopetus HUMAKin Kauniaisten kampuksella päiväopetuksena.
Hinta	Lukukausi- tai lukuvuosisipassi (150 €/ 250 €)
Viimeinen ilmoittautumispäivä	31.12.2007
Lisätietoja	Harri Saksala, p. 020 7621 358, harri.saksala(at)humak.edu

Opintojakson nimi ja laajuus	Kulttuurin talous 10 op
Opintojen tavoite ja sisältö	Tavoite: Kurssin tavoitteena on perehtyä taloussuunnitteluun kulttuurialalla. Kurssin kuluessa opiskelija oppii tulkitsemaan talouden tunnuslukuja ja hallitsemaan taloussuunnittelun ja talousseurannan perusteet. Kurssin käytyään opiskelija tuntee kulttuurialan kannalta olennaisen kirjanpito- ja verolainsäädännön keskeisimmiltä osiltaan. Kurssilla perehdytään myös kulttuurin taloustieteeseen ja pohditaan kulttuurin ja talouden suhdetta ja vuorovaikutusta. Opiskelija tutustuu kulttuurin kannalta keskeisiin taloudellisiin toimijoihin. Sisältö: <ul style="list-style-type: none"> • Taloussuunnittelu 6 op • Kirjanpito- ja verolainsäädäntö 2 op • Talouden ja kulttuurin vuorovaikutus 2 op
Suoritustavat	Kontaktiopetus 3 op, itsenäinen työskentely 7 op
Ajankohta ja paikka	Jakso 4 (28.01.–16.03.2008). Kontaktiopetus HUMAKin Kauniaisten kampuksella ilta- ja viikonloppuopetuksena.
Hinta	Lukukausi- tai lukuvuosisipassi (150 €/ 250 €)
Viimeinen ilmoittautumispäivä	31.12.2007
Lisätietoja	Pasi Toivanen, p. 020 7621 372, pasi.toivanen(at)humak.edu

Opintojakson nimi ja laajuus	Markkinointi ja tiedottaminen 10 op
Opintojen tavoite ja sisältö	Tavoite: Opiskelija oppii kurssilla markkinoinnin ja tiedottamisen perusteet kulttuurituotannon näkökulmasta. Oppiminen tapahtuu kontaktiopetuksen, ryhmätyöskentelyn sekä kirjallisuuden avulla. Markkinointiosuudessa käydään läpi markkinoinnin peruskäsitteiden sisältöjä ja tarkastellaan kulttuurimarkkinoinnin erityispiirteitä. Markkinoinnin kohderyhmien valinta kulttuurituotteelle, markkinoinnin etiikka, markkinoinnin lainsäädäntö ja sponsorointi ovat teeman keskeisiä sisältöjä.

	<p>Teeman aikana opiskelijat rakentavat markkinointisuunnitelman. Tiedotusosiossa tarkastellaan kulttuuritoiminnalle ominaisia tiedotusympäristöjä ja -tapoja. Osiossa käsitellään sekä sisäistä että ulkoista tiedottamista. Teeman aikana opiskelijat oppivat hallitsemaan tiedotuksen perustehtävät ja sanaston sekä ymmärtämään tiedotuksen eettiset rajoitukset. Lehdistötiedotteen teko ja tiedotussuunnitelman tekeminen ovat osion itsenäisiä tehtäviä.</p> <p>Sisältö:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Markkinointi 5 op • Tiedottaminen 5 op
Suoritustavat	Kontaktiopetus 4 op, itsenäinen työskentely 6 op. Kurssiin kuuluu kaksi tenttiä.
Ajankohta ja paikka	Jaksolla 5. (17.03.–04.05.2008) Kontaktiopetus HUMAKin Kauniaisten kampuksella ilta- ja viikonloppuopetuksena.
Hinta	Lukukausi- tai lukuvuosisipassi (150 € / 250 €)
Viimeinen ilmoittautumispäivä	15.02.2008
Lisätietoja	Antti Peltari, antti.peltari(at)humak.edu, p. 020 7621 215

Opintojakson nimi ja laajuus	Lastenkulttuuri 10 op (kurssi kuuluu Taidelajit ja kulttuurin tutkimus -teemaan)
Opintojen tavoite ja sisältö	<p>Tavoite:</p> <p>Kurssilla perehdytään kulttuurin kenttään lapsinäkökulmasta. Opiskelija perehtyy luentojen, kirjallisuuden ja tehtävien avulla lastenkulttuurin ominaispiirteisiin sekä asemaan suomalaisessa yhteiskunnassa. Tavoitteena on, että opiskelija oppii huomioimaan lapsille ja nuorille suunnattujen kulttuuripalvelujen tuottamiseen liittyviä erityiskysymyksiä. Hankkimillaan taidoilla opiskelija laajentaa ammattikuvansa sisällöllisenä osaajana ja lisää valmiuksiaan toimia lastenkulttuuritapahtuman tuottajana.</p> <p>Sisältö:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lastenkulttuurin ominaispiirteet ja asema yhteiskunnassa 5 op • Perehtyminen lastenkulttuuritapahtumien tuottamiseen 5 op
Suoritustavat	Kontaktiopetus 5 op, itsenäinen työskentely 5 op
Ajankohta ja paikka	Jakso 6 (05.05.–19.06.2008). Kontaktiopetus HUMAKin Kauniaisten kampuksella päiväopetuksena.
Hinta	Lukukausi- tai lukuvuosisipassi (150 € / 250 €)
Viimeinen ilmoittautumispäivä	04.04.2008
Lisätietoja	Pasi Toivanen, p. 020 7621 372, pasi.toivanen(at)humak.edu

HUOM! Voit ilmoittautua myös muiden kampusten avoimen AMKn kursseille. Esimerkiksi Korpilahden kampus tarjoaa kulttuurituotannon koulutusohjelmaan kuuluvia, itsenäisesti suoritettavia kursseja, joihin voi ilmoittautua milloin tahansa lukuvuoden 2007–2008 aikana.